

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
EN
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

MARZO 2013

ÍNDICE

1. CONCLUSIONES
2. ¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?
3. OPORTUNIDADES COMERCIALES
4. PROYECTOS / PLANES EN EJECUCIÓN
5. ENFOQUE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

1. CONCLUSIONES

- La economía de Emiratos Árabes Unidos (EAU) es principalmente dependiente de los hidrocarburos. EAU es actualmente el séptimo productor mundial de petróleo (por detrás de Arabia Saudi, US, Canada, Rusia, China e Irán) contando con unas reservas probadas con capacidad para producir 97.800 millones de barriles, alrededor del 7% de las reservas probadas de crudo en el mundo. Esta proporción ha disminuido respecto a años anteriores porque países como Irán y Venezuela han incrementado el número de reservas probadas (distintas fuentes consultadas lo avalan: World Factbook CIA 2012, OPEC, BP Statistical Review of World Energy). También cuenta con reservas de Gas Natural, con capacidad para producir 6 trillones de metros cúbicos. En la capital, Abu Dhabi, se concentra el 96% de estas reservas, siendo su economía especialmente dependiente del petróleo. Dubai, por otra parte, se ha posicionado como principal enclave comercial del Golfo y Oriente Medio.
- No hay apenas producción (exceptuando la energética), por lo que se necesita importar casi todo.
- Sectores como las infraestructuras, las energías renovables o las telecomunicaciones, se presentan como las mejores opciones futuras de negocio. También aquello relacionado con el medio ambiente, la biotecnología, ciencias de la salud, aeronáutica, alimentación, textil-moda, tratamiento de aguas y desalinización.
- Existen diferentes oportunidades, principalmente para los siguientes productos:
 - Materiales de construcción (productos cerámicos, mármol y piedras naturales, pigmentos y esmaltes, etc.)
 - Bienes de consumo (moda, cosméticos, etc.)
 - Hábitat (mobiliario y decoración)
 - Alimentos
 - Maquinaria y equipos de transporte
 - Productos químicos
 - Artículos relacionados con: petróleo y productos petroquímicos, pesca, aluminio, cemento, fertilizantes, reparación y construcción de barcos o artesanías y textiles.
- La demanda crece cada año debido, tanto al crecimiento de la población del país, como al crecimiento del turismo.

2. ¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?

EAU ofrece interesantes oportunidades comerciales a las empresas de la Comunitat Valenciana gracias a factores como:

- A día de hoy, lidera el desarrollo económico de los países del Golfo a través de proyectos impresionantes que les configuran como centro neurálgico de los negocios y del turismo mundial en el siglo XXI.
- Es uno de los puntos estratégicos para la reexportación en el área de Oriente Medio, una circunstancia que es aprovechada por muchas empresas para abrirse paso en el mercado de los países del Golfo. La logística y los medios de pago ágiles potencian su carácter de plataforma de mercado hacia sus países vecinos.
- Configura un mercado de interés que disfruta de una ubicación estratégica, buenas conexiones marítimas y aéreas, eficiencia de sus puertos y aeropuertos, bajos costes de almacenamiento y zonas francas.
- A pesar de los esfuerzos por diversificar la economía, alrededor del 38% del PIB pertenece al sector de la minería y la extracción y las fortunas de la economía fluctúan con los precios del petróleo y gas. Eso hizo que el aumento de los ingresos procedentes del petróleo impulsara el sector inmobiliario y el consumo.
- Ofrecen perspectivas de aumento de los intercambios comerciales con la Unión Europea, debido a las negociaciones que se mantienen para firmar un Tratado de libre comercio con los países del Golfo.
- Dubai es la ciudad más poblada de los EAU. Ha diversificado su tejido productivo y disfruta de un mercado interno abierto y competitivo. El Gobierno ha realizado un importante esfuerzo para desarrollar un clima de negocios atractivo y un entorno propicio para la inversión extranjera directa. Además, los países vecinos Qatar y Arabia Saudi, están realizando grandes inversiones en infraestructuras y otros sectores, con grandes perspectivas de crecimiento de su economía.
- En concreto Dubai, ha despuntado como principal centro de distribución de la zona del Golfo y por su acceso a un mercado de 1.500 millones de consumidores. Es el centro comercial, logístico y turístico de Oriente Medio. Emirato que vive de la reexportación, un punto clave para las empresas que exporten a esta ciudad, ya que de esta manera sus productos estarán llegando también a los países vecinos.

Sectores con potencial de demanda de bienes:

En el sector agroalimentario: tabaco, piensos animales, frutas, vegetales, pan de grano, aceite de oliva y confitería (artículos para panadería). En conjunto, la demanda de estos productos desde EAU ha aumentado un 20% y las exportaciones de los mismos desde España un 30%.

Según el Ministerio de Economía de EAU, la demanda de productos alimentarios crece a un ritmo del 12% anual. Sólo el 20-25% de los productos en venta en los supermercados son procesados en el país. Además, aproximadamente el 50% de los productos importados, se reexportan a países del Golfo, Rusia, India, Pakistán y Este de África.

Según el *Economist Intelligence Unit* en 2010 el valor de las importaciones de alimentación ascendió a 3,6 billones de dólares, y estima que para el 2015 ascenderá a \$5,5 billones y para el 2020 a \$8,4 billones.

Para la Comunitat Valenciana, con una importante producción de arroz, es interesante conocer que EAU importa arroz por valor de más de \$1,3 billones de: India, Pakistán, Tailandia, EEUU y Sri Lanka, por ese orden.

En el sector de manufacturas de consumo: hay un mercado pequeño, pero importante en gasto por persona, de artículos de lujo en moda y belleza. Calzado, perfumes, joyería. Bienes para el hogar, mobiliario, iluminación, elementos decorativos, grifería, azulejos... Entienden el lujo como parte de su forma de vida. Estiman el crecimiento de ventas de productos cosméticos en un 28% anual hasta el 2015.

En el sector industrial: material de informática, máquinas y aparatos mecánicos (bombas, válvulas y bridas para el sector petroquímico y del agua). Vehículos para personas y mercancías y sus partes, máquinas y material eléctrico, material y máquinas para el sector sanitario y para el control del medio ambiente. Químicos derivados de la producción del petróleo y gas.

Según la Cámara de comercio de Dubai, en 2015 las ventas de productos electrónicos alcanzarán la cifra de \$3,97 billones. Estos productos incluyen Ordenadores, Televisores LED y 3D, aparatos 3G, smartphones, tabletas y reproductores Blue-ray DVD.

Sector petrolífero y gas: siendo el 6º productor de petróleo del mundo, existen grandes oportunidades para productos derivados, suministros de bienes de equipo e ingeniería especializada.

EAU como destino de inversiones:

Como destino de inversiones ofrece excelentes oportunidades de negocio pero, al mismo tiempo, es un país exigente y muy competitivo, dónde se pide a la empresa que entra en el mercado un compromiso y esfuerzo constantes.

EAU ofrece, además de una excelente posición geográfica, seguridad, libertad de movimiento de capitales, reducida carga tributaria, un mercado laboral bastante flexible y una energía abundante y barata. Además, la inflación se ha moderado.

En Abu Dhabi se están llevando a cabo los principales proyectos de infraestructuras: metro, tren ligero y ferrocarril, e importantes proyectos de construcción como el nuevo distrito ministerial, la isla de los museos o los desarrollos en Yas Island o Masdar.

La inversión extranjera está sometida a leyes federales y de emiratos. A nivel federal la libertad de los extranjeros para invertir en EAU está bastante restringida, imponiéndose el requisito de que al menos el 51% de las acciones estén en manos de inversores nacionales.

A nivel de emiratos, los inversores extranjeros tienen más libertad de oportunidades, sobre todo en las zonas francas (19 aproximadamente). En todas ellas se permite a los extranjeros tener el 100% de la propiedad de los negocios y están exentas de cargos de aduana de entrada (la mercancía producida y enviada al extranjero sí que tiene cargas aduaneras). Más de 3.000 compañías se han establecido en las zonas francas y hay más inversiones extranjeras en ellas que en el resto del país.

Licitaciones y concursos:

Dependiendo de la Institución que convoque el concurso (Ayuntamiento, Ministerio, etc.) las condiciones varían pero, en general, los criterios de participación en contratos públicos son opacos, no están bien definidos y casi toda la práctica se realiza a través de contactos con representantes locales. Estos representantes (o distribuidores en algunos casos) son los que acuden a las instituciones para estar al día sobre los proyectos y contratos que van saliendo. Además, suele ser necesario ir personalmente a las instituciones para adquirir los pliegos.

El sistema funciona en muchos casos, para contratos de pequeña cuantía, de la siguiente forma:

El representante o distribuidor se entrevista con su contacto personal en el Ministerio que es competente en la resolución del futuro concurso y negocia con él las condiciones de la oferta que va a presentar cuando se convoque el “*tender*” (puede añadir algunos equipos gratis). Si su oferta resulta satisfactoria los pliegos del concurso se adaptan en gran medida a las especificaciones del producto de ese distribuidor que sale luego ganador del concurso.

Muchas de las empresas públicas que convocan contratos lo hacen por invitación, “tender cerrado”, haciendo saber datos del proyecto a empresas multinacionales presentes en EAU durante varios años y con experiencia acumulada. En este sentido, resulta importante que las empresas se impliquen en el mercado y cuenten con un agente bien introducido (con buenos contactos personales), que es un requisito para poder comprar los pliegos del concurso. En este sentido, Abu Dhabi está apostando por los sectores de la energía, turismo cultural y deportivo, infraestructuras, medioambiente, sanidad y educación, entre otros.

3. OPORTUNIDADES COMERCIALES

- EAU, debido a las condiciones de la tierra y el clima y a la escasa industria manufacturera, necesita importar casi todo del extranjero. Destacan las importaciones de maquinaria, equipos de transporte, productos químicos y alimentos.
- En cuanto al sector infraestructuras, Abu Dhabi anunciaba a principios de este año un gasto en proyectos por valor de \$90 billones para los próximos 5 años (2013-2017). La inversión incluye residencias, colegios, carreteras y otras infraestructuras. Según *Business Monitor International*, EAU está invirtiendo \$58 billones en carreteras y puentes, como parte del Plan 2030.
- El sector de la construcción en los Emiratos ha experimentado un crecimiento sin antecedentes en la región del Golfo, resultado de una combinación de una dinámica economía, un crecimiento rápido de la población y una atención centrada en el turismo e inversión. Está en constante expansión, sobre todo en Dubai y Abu Dhabi, por el gran crecimiento de la población, fuerte demanda de hoteles e infraestructuras necesarias para llevar a cabo la estrategia de diversificar la economía del país. Dubai acoge los mayores proyectos llevados a cabo y los de mayor tamaño del mundo: rascacielos (Burj Khalifa), centros comerciales (Dubai Mall) o parques temáticos (Dubailand), además el puerto de Jebel Ali es el 7º mayor y con más tráfico del mundo, y ampliándose. Uno de los grandes proyectos anunciados este año 2013, es el proyecto que incluye la construcción de la “noria observatorio” más alta del mundo.
- Todo este “boom” de la construcción arrastra grandes necesidades de materiales y representa una gran oportunidad para las industrias auxiliares. Se necesitan materiales como el granito, mármol, tubos y perfiles de acero, y baldosas, losas y azulejos para el sector sanitario.
- EAU está intentando incrementar sus niveles de producción de agrícola y su productividad, para ello existe demanda de suministros y maquinaria agrícola, fertilizantes, además de alimentos y aditivos para procesar alimentos (por ejemplo, ingredientes de repostería).
- Respecto a los bienes de consumo, hay un fuerte crecimiento en la demanda tanto de productos de lujo (moda, belleza, perfumes, joyería...) como de bienes para el hogar (muebles, iluminación y otros elementos decorativos). En el mercado de EAU existe un alto porcentaje de extranjeros y visitantes que tienen un poder de compra elevado, para los que el precio no es determinante en su decisión de compra. Los márgenes del minorista excepcionalmente altos y se les abastece por centros comerciales especiales.
- El turismo: Dubai es uno de los destinos turísticos más visitados del mundo. Abu Dhabi ha ampliado significativamente su mercado de viajes de negocios en los últimos años, relacionado con reuniones, conferencias y exposiciones, lo que se denomina el mercado MICE (Meetings, Initiative, Conferences and Exhibitions). Además están desarrollando un plan de proyectos culturales para atraer a otro tipo de turismo cultural.

- Las previsiones de la Autoridad de Turismo y Cultura de Abu Dhabi (ADTCA) estiman que el mercado MICE debería duplicar su valor en 2020 para llegar a casi 1.400 millones de dólares, convirtiéndose en un segmento destinado a jugar un papel importante en la expansión económica global de Abu Dhabi.
- Desde Julio de 2012 hay un nuevo vuelo directo Dubai – Barcelona, segundo enlace directo con España que se suma al ya existente con Madrid. Emirates Airlines prevé triplicar los intercambios turísticos y va a suponer el crecimiento del sector.
- En cuanto a Sanidad, Dubai pretende colocarse a la cabeza de la región en hospitales y empresas nacionales e internacionales relacionadas con el sector. Así ha desarrollado la zona franca Dubai Healthcare City, que cuenta ya con 2 hospitales, más de 120 centros especializados y laboratorios y más de 3.700 profesionales del sector.
- Energías: el 96% de las reservas de petróleo se encuentran en Abu Dhabi, dónde hay grandes oportunidades para los productos derivados, suministros de bienes de equipo e ingeniería especializada. La producción de gas es cada vez más importante, concentrada también en Abu Dhabi (92%).
- Las energías renovables: recientemente se ha inaugurado la mayor central termosolar en operación del mundo, SHAMS 1, que facilitará energía limpia a 20.000 hogares en EAU. Shams 1 es solo una parte del proyecto Masdar (Abu Dhabi), un proyecto que comenzó en 2006 con el objetivo de avanzar en tecnologías de energías renovables y sostenibles a través de la educación, investigación y comercialización. La zona franca Enpark (Dubai) provee un ambiente para que empresas centradas en el desarrollo de eficiencia energética, reciclaje, “green building”, etc., sirvan al mercado de Oriente Medio. La puesta en marcha de nuevos proyectos, así como el aumento de la población esperada, hará necesaria la construcción de nuevas plantas generadoras de energía. Empresas españolas como INFOC o Sener ya se encuentran desarrollando programas de energías renovables en los EAU.
- El Agua. El agua es un tema muy importante en un país con unas condiciones como las de EAU. Por ello, todo aquello relacionado con el tratamiento de aguas residuales, plantas desalinizadoras o sistemas de ahorro de agua (para la agricultura por ejemplo), son bien recibidos.
- En cuanto a los concursos públicos, la decisión que requiere la compra de productos, servicios y trabajos de construcción puede ser hecha a través de un concurso general abierto y anunciado públicamente, o un concurso cerrado. Los proyectos de menor cuantía están reservados sólo para las empresas locales o para joint ventures entre empresas extranjeras y locales. Los grandes proyectos tienen un carácter más abierto, y en ellos participan numerosas empresas extranjeras a las que se requiere que cuenten con un agente de servicios. Lo normal es que se constituyan garantías provisionales por el 5% del valor de la oferta y de un 10% en el caso de las garantías definitivas.

Respecto a la demanda de productos de la Comunitat Valenciana:
Tabla 1. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A EAU (millones de dólares)

TARIC	Export 2010	Export 2012	% S/T 2010	% S/T 2012	% Crecimiento Export
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	47,87	48.61	21,8%	18,5%	+1,5%
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	35,97	25.62	16,4%	9,8%	-28,8%
32 TANINO, MATERIAS COLORANTES	27,21	43.62	12,4%	16,6%	+60,3%
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	12,75	16.87	5,8%	6,4%	+32,3%
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	9,6	11.78	4,4%	4,5%	+22,7%
64 CALZADO; SUS PARTES	9,23	12.56	4,2%	4,8%	+36,1%
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	8,97	21.19	4,1%	8,1%	+136,2%
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	8,02	14.23	3,7%	5,4%	+77,4%
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	5,28	13.13	2,4%	5%	+148,7%
TOTAL	219,49	217,63	100	100	+19,5%

Elaboración IVEX, con datos de A.E.A.T, Marzo 2013

La Comunitat Valenciana es fuerte en este mercado en materiales para la construcción, como cerámica, yeso o piedra, en mueble, calzado, aparatos eléctricos y cítricos. Los productos que más ha incrementado su demanda en los últimos años son los productos alimenticios, máquinas y aparatos eléctricos, y materiales de construcción (este último está recuperándose).

Tabla 2. EXPORTACIONES A EAU (en millones de dólares)

SECTOR ECONÓMICO	2012		
	EXPORTACIONES DE ESPAÑA	EXPORTACIONES DE LA CCVV	PROPORCIÓN CV/ESPAÑA
ALIMENTOS	409,37	25,23	6,2 %
PRODUCTOS ENERGÉTICOS	27,22		0%
MATERIAS PRIMAS	34,05	26,44	77,7 %
SEMIMANUFACTURAS	584,95	127	21,7 %
BIENES DE EQUIPO	505,43	43,24	8,6 %
SECTOR AUTOMOVIL	39,29	0,45	1,1 %
BIENES DE CONSUMO DURADERO	40,17	9,8	24,4 %
MANUFACTURAS DE CONSUMO	288,58	29,81	10.3 %
OTRAS MERCANCIAS	10,11	0.34	3,4 %
TOTAL	1939,18	262,31	13,5 %

Elaboración IVEX con datos de A.E.A.T, Marzo 2013

Tabla 3. RELEVANCIA DE LAS EXPORTACIONES VALENCIANAS A EAU (2012)

SECTOR ECONÓMICO	2012		
	EXPORTACIONES DE ESPAÑA	EXPORTACIONES DE LA CCVV	PROPORCIÓN CV/ESPAÑA
SEMIMANUFACTURAS	584,95	127	21,7 %
“Material de construcción”	76,21	55,49	86 %
MATERIAS PRIMAS	29	26,44	77,7 %
“Menas y minerales”	30,47	25,94	85 %
MANUFACTURAS DE CONSUMO	239	29,81	10,3 %
“Calzado”	19,38	12,56	64,8 %
ALIMENTOS	351	25,23	6,2 %
“Frutas y legumbres”	44,24	20,91	34,8 %
TOTAL	1619	262,31	13,5 %

Elaboración IVEX con datos de Datacomex, Marzo 2013

4. PROYECTOS / PLANES EN EJECUCIÓN

Emiratos lidera el desarrollo económico de los países del Golfo a través de proyectos impresionantes que les configuran como centro neurálgico de los negocios y del turismo mundial del siglo XXI.

El desarrollo de megaproyectos en Dubai, que se había paralizado debido a la crisis financiera, vuelve a dar que hablar con proyectos como el de la isla “The Bluewaters Island”, con la noria observatorio más grande del mundo, o el megaproyecto de “Mohammed Bin Rashid City”.

Por otro lado, la ciudad de Abu Dhabi está incrementando su protagonismo y liderazgo en la zona con el desarrollo de varios megaproyectos y grandes infraestructuras.

La tabla siguiente muestra los principales proyectos del país:

NOMBRE DEL PROYECTO	PROPIETARIO DEL PROYECTO	SECTOR	PRESUPUESTO \$1.000 MILLONES
Capital District	Urban Planning Council	Inmobiliario	40
Al-Reem Island	Bunya (Sorouh Real State; Tamouh Investmenst; Reem Developers)	Inmobiliario	37
Yas Island Development	Aldar Properties	Inmobiliario	39
Saadiyat Island	Tourism Development & Investment Company	Inmobiliario	27
Masdar City	Abu Dhabi Future Energy Company (Masdar)	Inmobiliario	22
Al Gharbia Chemicals Industrial City	Tacaamol	Petroquímica	20
Downtown Burj Khalifa	Emaar Properties	Inmobiliario	20
Nuclear Power Plant	Emirates Nuclear Energy Corporation (ENEC)	Energía	20
Downtown Jebel Ali	Limitless / Nakheel Corporation	Inmobiliario	19
Upper Zakum Full Field Development	Zakum Development Company (Zadco)	Oil & Gas	15,6
Al-Raha Beach Development	Aldar Properties	Inmobiliario	15
Khalifa City	Abu Dhabi Urban Planning Council	Inmobiliario	40
Ghantoot Green City	International Capital Trading	Inmobiliario	30
Dubai Marina	Emaar Properties	Inmobiliario	12,3
Palm Jumeirah	Nakheel Corporation	Inmobiliario	12,3
Mohammad Bin Rashid (MBR) City	Emaar Properties ; Dubai Holding	Inmobiliario	2,74
The Bluewaters Island	Meraas Holding	Inmobiliario	1,6

También destaca el avance en el desarrollo de privatizaciones. El Gobierno de Abu Dhabi había decidido empezar a vender instalaciones industriales gestionadas por el grupo gubernamental General Industry Corporation, dentro de un programa de privatización de dos años. Se incluyen fábricas de piensos, cemento, acero, harina,...

Hace años, Abu Dhabi Water and Electricity Authority (ADWEA) lanzó un programa de privatización para la generación de electricidad, que en un principio incluía también la distribución, dejando la transmisión en manos del Estado. Aunque la distribución se reparte entre dos compañías, sigue siendo todavía 100% pública.

En cuanto a generación, se lanzaron cinco proyectos independientes de agua y electricidad (IWPP) y más de 7.500 millones de dólares en financiación comercial se han asegurado para el programa. No obstante, ADWEA toma el 60% del capital de las compañías nacidas de los nuevos proyectos siendo el 40% para el socio extranjero. Por lo tanto, el control sigue en manos del Gobierno.

En Dubai hay expectativas de que algunas corporaciones 100% públicas continúen lanzándose al mercado para la venta a las privadas (restringidas a los extranjeros en general). Algunos ejemplos son: DEWA, Dubai, Emirates Airlines, Emirates National Oil Company, Dubai Transport Authority, Dubai World Trade Centre, etc.

Hay algunas otras compañías donde el Gobierno mantiene una parte sustancial del capital, como Emaar Properties, National Bank of Dubai o Commercial Bank of Dubai. También han anunciado planes para un IPO (International Public Offering).

PROYECTOS DE ISLAS

Emirato de Dubai:	The Palm Jumeirah The World
Emirato de Abu Dhabi:	Saadiyat Island Yas island Al Reem Island Lulu Island

5. ENFOQUE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

- Las empresas españolas siguen considerando Dubai como el destino más atractivo para llevar a cabo proyectos empresariales. Un atractivo explicado por factores como la estabilidad política, la gran cantidad de zonas francas disponibles, donde las empresas extranjeras pueden mantener el 100% de la propiedad de la empresa allí establecida. Sin embargo, el emirato de Abu Dhabi está surgiendo como importante nuevo centro de negocios del Golfo Pérsico. Así, y hay empresas españolas aprovechando oportunidades en las áreas de construcción de infraestructuras de transporte o de energías renovables.
- Según datos de la base de datos Estacom, EAU es el segundo cliente de España entre los países de Oriente Próximo y la Península Arábiga, a continuación sólo de Arabia Saudita. (Las exportaciones a EAU representan el 24% del valor exportado a ambas zonas en 2012).
- Es el cuarto cliente de toda Asia, con un 11,4% del valor de nuestras exportaciones al continente en 2012, sólo detrás de China, Arabia Saudita y Japón.
- Cuenta con una excelente ubicación y punto estratégico para la reexportación en el área de Oriente Próximo.
- Según estimaciones del FMI para el 2012, los EAU cuentan con el 5ª mayor PIB nominal per cápita del mundo, estimada en unos 69.000 dólares, y conforman uno de los mercados más dinámicos entre los países de la región del Golfo Pérsico.
- Las previsiones del FMI indican que la economía del país crecerá un 2,6% en 2013, un 3,1% en 2014 y alrededor del 3,3% en 2015. En general, estima un crecimiento constante a ese ritmo para los próximos años.
- Las economías de Dubai y de Abu Dhabi son las más grandes, además de acoger ambos emiratos cerca de la mitad de la población del país.
- Dubai; ciudad más poblada, moderna, cosmopolita, centro de negocios y de turismo, con gran avance tecnológico.
- Abu Dhabi; capital, ciudad más rica y segunda en población, principal centro cultural del país.
- EAU forma parte del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), junto con Kuwait, Bahrain, Arabia Saudí, Qatar y Omán. Estos países cuentan con una unión aduanera y un arancel común a todas las importaciones del 5%. El Consejo se encuentra en la actualidad negociando un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea.

- España y EAU firmaron el 5 de marzo de 2006 en Abu Dhabi un acuerdo de doble imposición. De esta manera EAU se convirtió en el primer país del CCG en firmar un tratado de dichas características con España.



EMIRATOS ÁRABES UNIDOS EN CIFRAS

Extensión	83.600 km ² de superficie
Población	5 millones aprox.
PIB 2012	361.910 millones de dólares
Estimación crecimiento PIB 2013	2,6%
PIB nominal per cápita 2012	69.799 dólares
IPC	0,70%

Elaboración IVEX Dubai con datos del FMI